تمهيد

تشهد بيئة العمل الإداري بالجامعة تغيرات متسارعة، و ذلك قصد تحقيق أهدافها و مواكبة التطورات الحاصلة على جميع المستويات الاقتصادية، الثقافية والتكنولوجية.

و قصد الارتقاء بمواردها البشرية و الرفع من مست وى كفاءتهم، انتهجت الجامعة أسلوب التحفيز وذلك لما له من مزايا تساهم في الرقي بمستوى الأداء الوظيفي، و تعمل على خلق روح الإبداع لدى الموظفين، و إتاحة الفرصة لهم للتعبير وبناء ديناميكية جديدة للعمل تولد شعورا بالمسؤولية لدى الموظفين اتجاه المؤسسة العاملين بها للبقاء و الصمود في ظل التغيرات المحيطة بهم.

وبناءا على ما ذكر أعلاه، تم تقسيم هذا الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول :تقديم عام لجامعة العربي التبسي –تبسة؛

المبحث الثاني :منهجية الدراسة الميدانية؛

المبحث الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة؛

المبحث الأول : تقديم عام لجامعة العربي التبسي –تبسة

يمكن من خلال هذا المبحث التعرف على نشأة جامعة العربي التبسي –تبسة وتطورها وهيكلها التنظيمي، وبعض المهام والأهداف التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها.

المطلب الأول : نشأة وتطور جامعة العربي التبسي –تبسة

إن انتهاج الجزائر لسياسة التنمية الشاملة في الثمانينات دفعها إلى التوسع واللامركزية في جميع القطاعات الإستراتيجية ومنها التعليم العالي، وقد تم فتح معاهد وطنية في عدة ولايات من بينها ولاية تبسة، حيث نشأت جامعة تبسة سنة 1985 على هيئة معاهد وطنية الآتية الذكر:

المعهد الوطني للتعليم العالي في المناجم بموجب المرسوم التنفيذي رقم189 –85 المؤرخ في 16 جويلية 1985

المعهد الوطني للتعليم العالي في علوم الأرض بموجب المرسوم التنفيذي 88–181 والمعهد الوطني للتعليم العالي في الهندسة المدنية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 88– 184المؤرخين في27 سبتمبر 1988

تمت ترقية المعاهد الوطنية إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم92–297 المؤرخ في 06 محرم 1413 الموافق07 يوليو 1992

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم06–272 الصادر في 16 أوت 2006 تمت هيكلة المؤسسة باعتماد تقسيم جديد للمصالح الإدارية وتوزيع الأقسام والمعاهد.

في هذه المرحلة تم إضافة عدد كبير من التخصصات والشعب في العلوم الأساسية والتقنية والبيولوجية والعلوم الإنسانية وفي الدخول الجامعي 2002–2003 شهد افتتاح ملحق للعلوم الإنسانية وبسرعة كبيرة أصبح الحرم الجامعي يضم العديد من المعاهد والأقسام (كالعلوم القانونية والإدارية، الآداب والعلوم الإنسانية، علم الاجتماع، البيولوجيا والهندسة المعمارية، الهندسة المدنية)

في 12 أكتوبر 2008 في الافتتاح الرسمي للموسم الجامعي 2008–2009 تحت إشراف فخامة رئيس الجمهورية بجامعة تلمسان أبو بكر بلقايد أعلن السيد عبد العزيز بوتفليقة عن المركز الجامعي تبسة كجامعة رسمية.

تأسست جامعة تبسة بموجب المرسوم التنفيذي رقم09–08 الصادر في 07 محرم 1430 الموافق لـ 4 يناير 2009 ونشرت في الجريدة الرسمية تحت رقم 02 من 11 يناير 2009 .

وقد جاء الإعلان عن ترقية المؤسسة إلى مصف جامعة تتويجا للمجهودات الجبارة التي بذلتها الأسرة الجامعية بكل أطيافها على مدار سنوات متواصلة، وتضم جامعة العربي التبسي – تبسة (06) كليات وهي كالآتي:

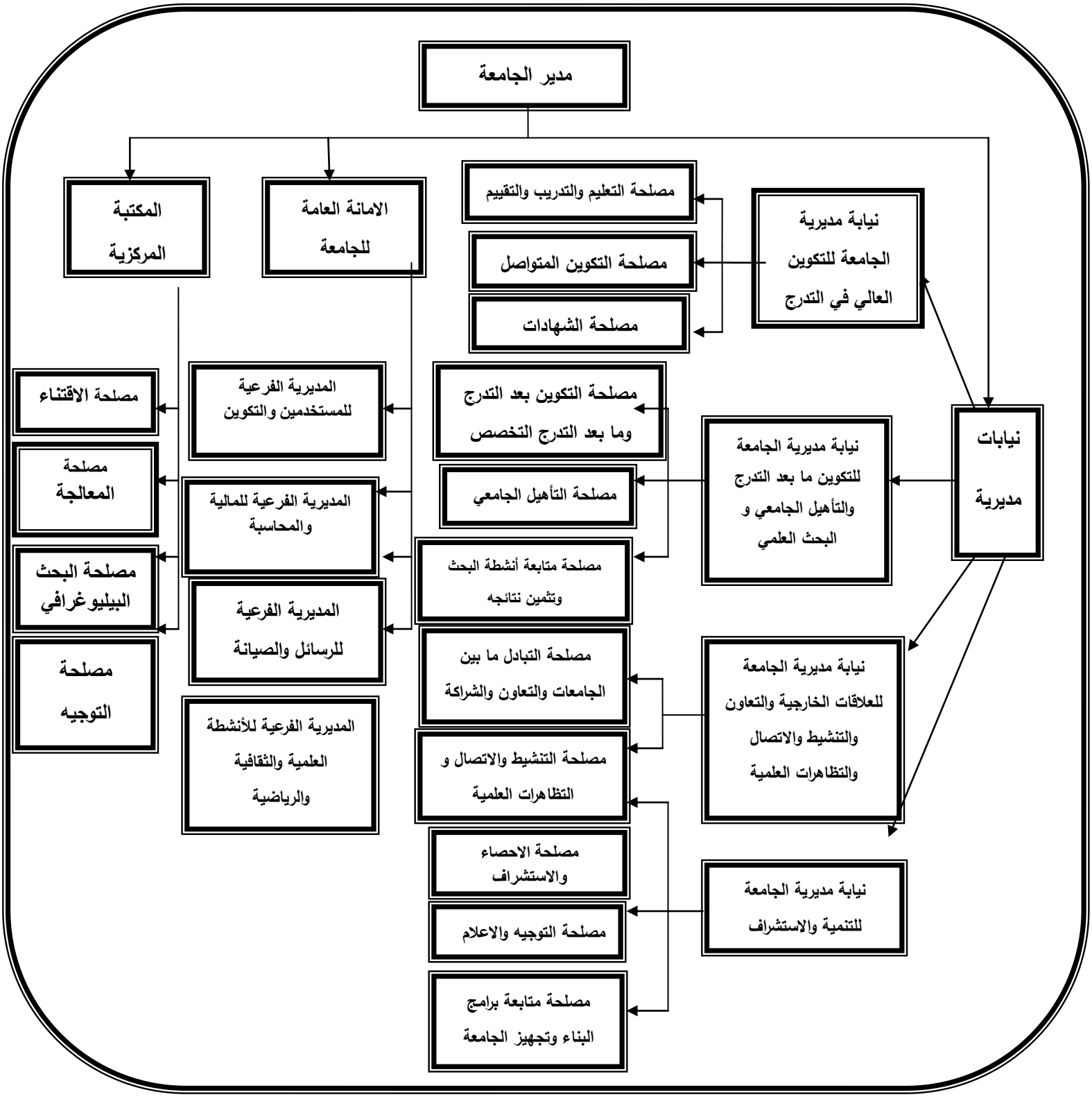
1- كلية الآداب واللغات؛
2- كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة؛
3- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير؛
4- كلية الحقوق والعلوم السياسية؛
5- كلية العلوم والتكنولوجيا؛
6- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تم استحداثها بموجب المرسوم التنفيذي 12-363 المؤرخ في22 ذو القعدة 1433 الموافق لـ 08 أكتوبر 2012

إضافة إلى وجود مكتبة على مستوى كل كلية، ومخابر بحث متعددة التخصصات.

ثانيا الهيكل التنظيمي لجامعة العربي التبسي –تبسة

يعتبر الهيكل التنظيمي لجامعة العربي التبسي –تبسة أداة تساعد على ضمان حسن التنظيم والتسيير، كما أنه يعد مرجعا أساسيا لمعرفة مختلف الهي اكل والمستويات الإدارية للجامعة والشكل التالي يوضح ذلك:

الشكل رقم (13): الهيكل التنظيمي لجامعة العربي التبسي –تبسة


مدير الجامعة
المكتبة المركزية
الامانة العامة للجامعة
مصلحة التعليم والتدريب والتقييم
مصلحة التكوين المتواصل
مصلحة الشهادات
نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في التدرج
نيابات مديرية
مصلحة الاقتناء
مصلحة المعالجة
مصلحة البحث البيليوغرافي
مصلحة التوجيه
المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين
المديرية الفرعية للمالية والمحاسبة
المديرية الفرعية للرسائل والصيانة
المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية والرياضية
مصلحة التكوين بعد التدرج وما بعد التدرج التخصص
مصلحة التأهيل الجامعي
مصلحة متابعة أنشطة البحث وتثمين نتائجه
نيابة مديرية الجامعة للتكوين ما بعد التدرج والتأهيل الجامعي و البحث العلمي
مصلحة التبادل ما بين الجامعات والتعاون والشراكة
مصلحة التنشيط والاتصال و التظاهرات العلمية
نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهرات العلمية
مصلحة الاحصاء والاستشراف
مصلحة التوجيه والاعلام
نيابة مديرية الجامعة للتنمية والاستشراف
مصلحة متابعة برامج البناء وتجهيز الجامعة

المطلب الثاني: مهام جامعة العربي التبسي –تبسة وأهدافها

لكل مؤسسة مهام وأهداف مختلفة، ووضوح الأهداف يجعل الأفراد العاملين أكثر قدرة على فهمها وتحقيقها، وينطبق ذلك على تحديد المهام، فحين يعرف كل فرد دوره ومكانته في العمل، تسير المؤسسة بنظام وسلاسة وأنسجام، ويقل الصراع، وبالتالي ينمو روح الأداء لدى الفرد نحو هذه المؤسسة.

أولا: مهام جامعة العربي التبسي –تبسة–[1].

في إطار مهام المرفق العمومي للتعليم العالي، فإن الجامعة تتولى مهام التكوين العالي والبحث العلمي والتطوير التكنولوجي، وتتمثل المهام الأساسية للجامعة في مجال التكوين العالي على الخصوص فيمايلي:

1- تكوين الإطارات الضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد؛

2- تلقين الطلبة مناهج البحث وترقية التكوين بالبحث وفي سبيل البحث؛

3- المساهمة في إنتاج ونشر معمم للعلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها؛

4- المشاركة في التكوين المتواصل؛

أما المهام الأساسية للجامعة في مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي تتمثل على الخصوص فيمايلي:

1- المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي؛

2- ترقية الثقافة الوطنية ونشرها؛

3- المشاركة في دعم القدرات العلمية الوطنية؛

4- تثمين نتائج البحث ونشر الإعلام العلمي والتقني؛

5- المشاركة ضمن الأسرة العلمية والثقافية الدولية في تبادل المعارف وإثرائها.

ثانيا: أهداف جامعة العربي التبسي –تبسة–

تعتبر جامعة العربي التبسي كأي مؤسسة أو أي جامعة تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف تمكنها من الإستمرار ومواكبة التغيرات، ومن بين هذه الأهداف مايلي:

1- التحكم في المعارف الجانب العلمي والتكنولوجي والإنساني بالابتعاد على التطوير المناسب للبحث العلمي؛

2- تمكين الطالب من اكتساب المعارف وتعميقها وتنويعها في اختصاصات مختلفة؛

1 - المرسوم التنفيذي رقم 03-279 السالف الذكر، العدد 51 ص5.

3– تمكين الطالب من اكتساب المعارف وتعميقها وتنويعها في اختصاصات مختلفة؛

4–تمكين الطالب من تقييم قدراته في استيعاب الأسس العملية اللأزمة لكل نمط من التكوين وإكتساب جملة العناصر المساعدة في اختيار مهني معين؛

5–تكوين الطلبة في مختلف الإختصاصات العلمية الحديثة لتكيف مع متطلبات العصر؛

6–تشجيع البحث العلمي وتوفير الإمكانيات اللازمة لتجسيد هذه المشاريع على أرض الواقع؛

7–تكوين إطارات يستفاد من خبرتها في عملية التحول الإقتصادي؛

8–تكوين نخبة قادرة على أخذ دور الريادة في عملية التغيير الإجتماعي؛

9–إكتساب المهارات التكنولوجية لمساهمة في تطوير الأنظمة المعلوماتية وتعميم التعامل بها في محتلف القطاعات؛

10–إستغلال التكنولوجيا لصورة كاملة من قبل الأكاديميين والإداريين والطلبة بوصفه مبدأ رئيسي ووسيلة فعالة لنظام التعليمي للاستجابة لدعوة الحكومة إلى إنتاج المجتمع الواعي بالتكنولوجيا؛

11–ضمان البحوث العلمية ذات جودة عالية التي تعتبر بنسبة للوطن مستقبلا للاقتصاد وإعداد المتخصصين المؤهلين تأهيلا عاليا في المنافسة المطلوبة في سوق العمل[1].

1 –المرسوم التنفيذي رقم 03–279 ، السالف ذكرها

المطلب الثالث: تقديم عام لكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

نظرا لكون كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جزء لايتجزء من جامعة العربي التبسي– تبسة، ولا زالت لاتتمتع بالاستقلالية المالية التي تسمح لها بوضع الإستراتيجيات والبرامج المستقلة الخاصة بتنمية وتحفيز مواردها البشرية، فغن هذا المبحث يهدف إلى التعريف بكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، من حيث النشأة والتطور، الهيكل التنظيمي، وأهم أساليب التحفيز والمتبعة بالكلية، وفقا للمطالب التالية:

أولا: نشأة وتطور وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جاءت نشأة قسم العلوم التجارية عام 1995 لكن سرعان ما توسع القسم وأصبح معهد العلوم التجارية عام 2006؛ ووفق المرسوم التنفيذي رقم 09–08 المؤرخ ب4 يناير 2009 الذي أنهى وجود المعاهد وهذا ما أدى إلى إنشاء كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير[1].

توفر الكلية حاليا تكوينا لطلبة التدرج ضمن الميدان رقم (D06) للعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير وفق خمسة أقسام هي[2]:

- **قسم التعليم الأساسي** :الذي يشمل طلاب السنة الأولى علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير .
- **قسم العلوم الاقتصادية** : يشمل ثلاثة تخصصات في الليسانس متمثلة في:

1. اقتصاد نقدي وبنكي؛
2. اقتصاد كمي؛
3. .اقتصاد وتسيير المؤسسات.

وتخصيص ضمن الماستر هما:

1.إقتصاد نقدي وبنكي؛

---

1 – المرسوم التنفيذي رقم 09–08 المؤرخ في 07 محرم عام 1430 الموافق 04 يناير 2009 ، يتضمن إنشاء جامعة تبسة الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 02، ص 14 .

2 .موقع جامعة العربي التبسي –تبسة– http://www.univ-tebessa.dz/fsesg/index.php، 2017/05/07 على الساعة 10.26 صباحا.

2.إقتصاد كمي.

❖ **قسم علوم التسيير**: ويشمل تخصص واحد في الليسانس هو:

1.تسويق

وتخصص في الماستر هما:

1.تسويق خدمي؛

2.تسويق مصرفي.

❖ **قسم المالية والمحاسبة**: ويشمل تخصص واحد في الليسانس هو:

1.محاسبة ومراجعة

وتخصص واحد في الماستر هو:

1.مالية المؤسسة.

كما فتحت الكلية باب التسجيلات في ما بعد التدرج للدكتوراه كلاسيك حيث بلغ عدد المسجلين ستة(06) طلبة، كما تم فتح التأهيل الجامعي على مستوى قسم العلوم الإقتصادية.

بلغ عدد الطلبة المسجلين في مرحلة التدرج خلال العام الجامعي 2017/2016 : 3088 طال يسهر على تكوينهم مئة وثلاثة(103) اساتذة دائمين، حوالي:50 أستاذ مؤقت، 03 أساتذة منتدبين وأستاذ واحد مشارك من مختلف الرتب العلمية والتخصصات.

إضافة إلى وجود مكتبة على مستوى الكلية تضم عدة مراجع حسب الجدول الموالي:[1]

جدول رقم(04): إحصائيات خاصة بمراجع المكتبة

قاعة المطالعة الخارجية	كل التخصصات	عربية	16283
		فرنسية	3151
قاعة المطالعة الداخلية	علوم إقتصادية	عربية	2275
		فرنسية	290

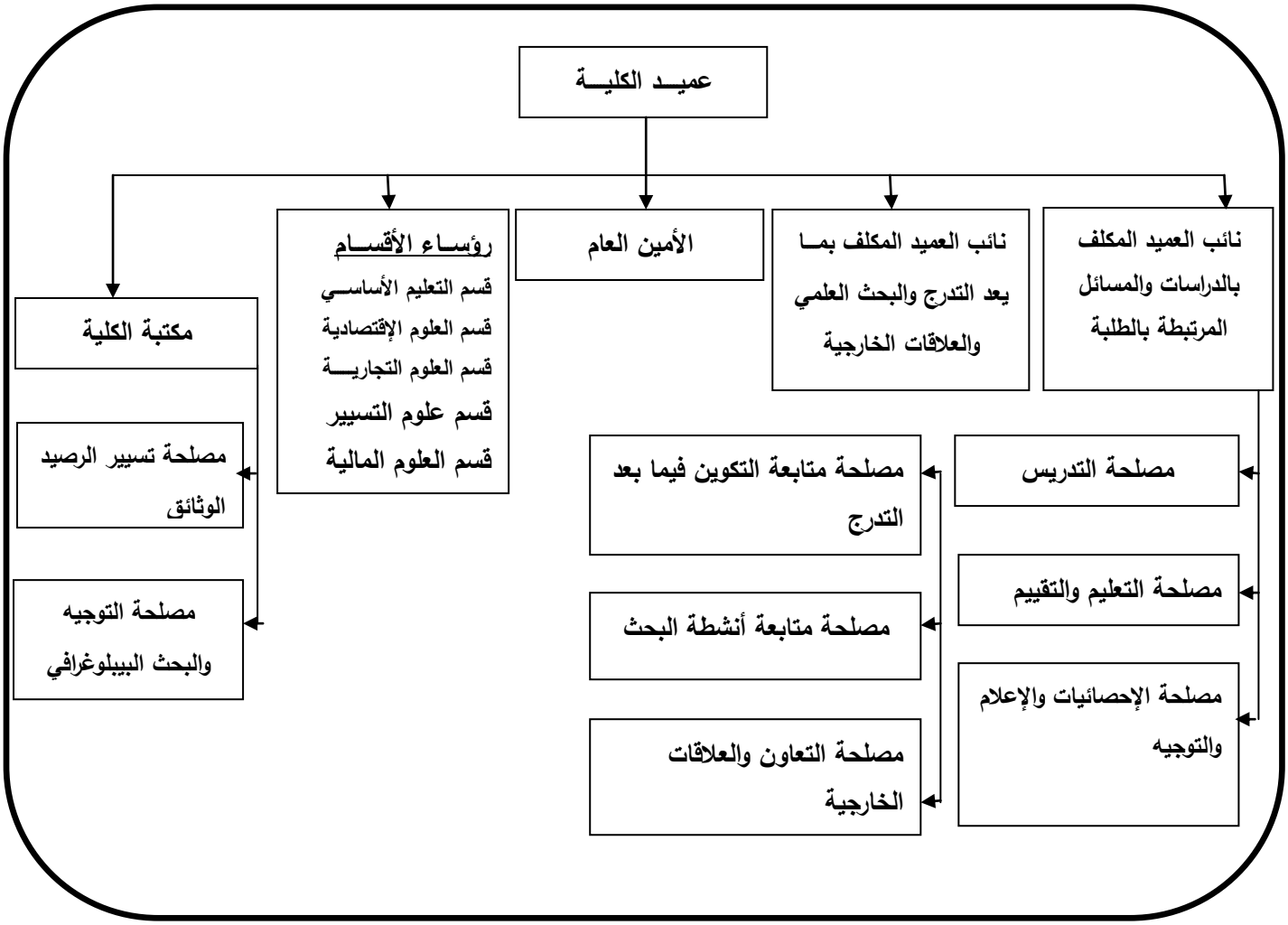
1 -معلومات مقدمة من طرف مكتبة الكلية.

	علوم تجارية	عربية	5452
		فرنسية	210
قاعة المذكرات والقواميس	علوم تسيير	عربية	3538
		فرنسية	469
	المجلات		131
	القواميس		95
	الموسوعات		196
	المذكرات		474

ثانيا: الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

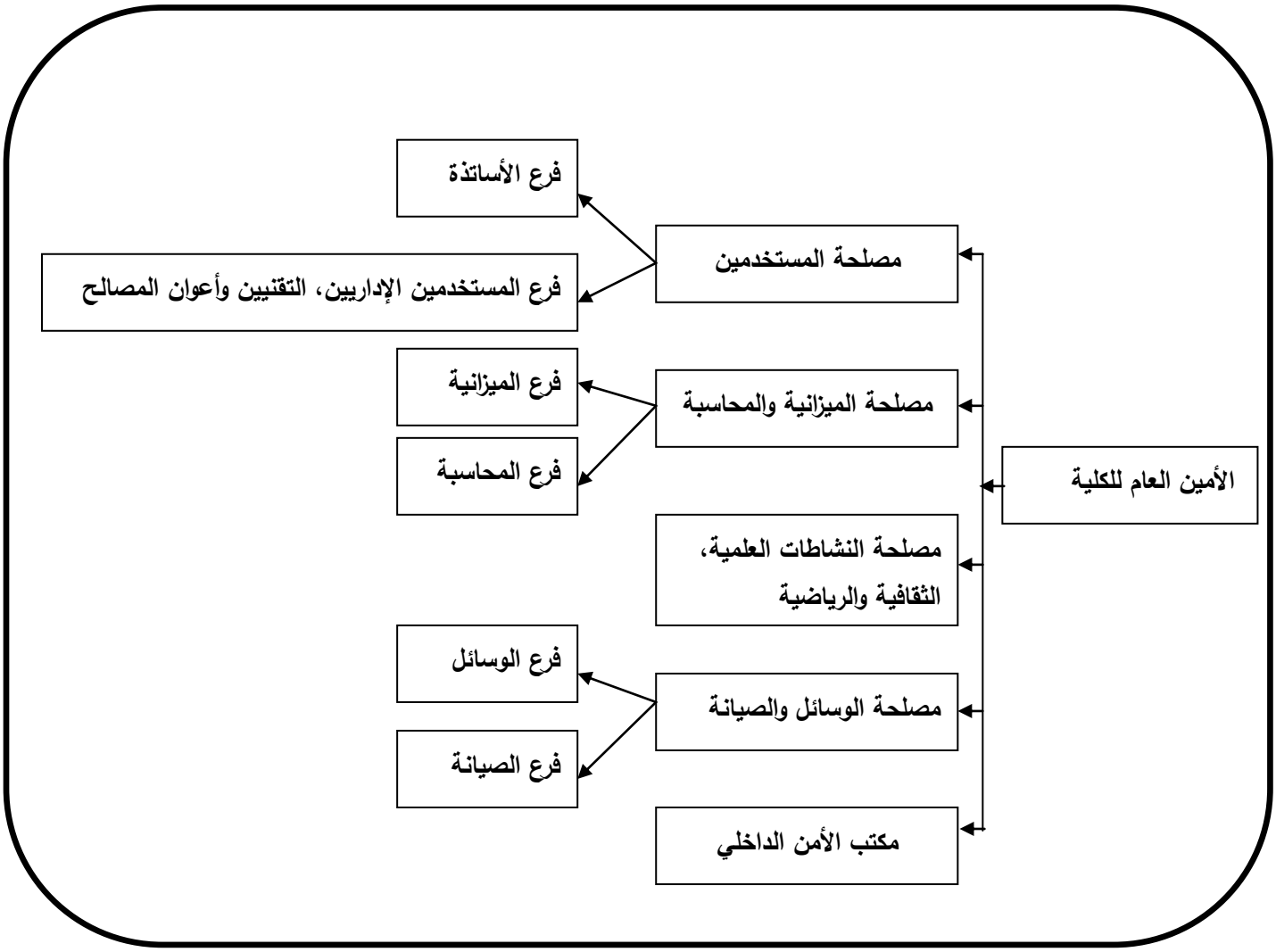
لكل مؤسسة مهما كان حجمها أو نوعها هيكلا تنظيميا خاص بها، الذي يحدد المهام والمسؤوليات داخلها، وكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التسيير كغيرها من المؤسسات تتميز بوجود هيكل تنظيمي يحدد مختلف المهام والمسؤوليات الوظيفية ليسهل بذلك عمليات الرقابة والمتابعة للوصول إلى تحقيق الأهداف المسطرة، والمخطط الموالي يبين الهيكل التنظيمي للكلية.

الشكل رقم(14): الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



المصدر: إعداد الطلبة بناء على المرسوم التنفيذي رقم 03.279، السلف ذكره، العدد 51 ص ص 11–12.

الشكل رقم(15): الهيكل التنظيمي الإداري لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



المصدر : إعداد الطلبة بناء على المرسوم التنفيذي رقم 03–279 السالف ذكره، العدد 62 ص 25.

المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية.

يعتبر أمرا هاما أن يكون لكل بحث علمي إطاره المنهجي، الذي يساعد الباحث على حصر جوانب بحثه، وسيتضمن الإطار المنهجي لهذه الدراسة تحديد مجتمع الدراسة والأدوات المستخدمة لجمع المعلومات والبيانات ثم عرض كيفية بناء أداة الدراسة والأساليب المستخدمة.

المطلب الأول: منهج الدراسة وأدوات جمع المعلومات.

تناول هذا المطلب تحديد مجتمع وعينة الدراسة وكذلك الأدوات المستعملة بعنوان دور رأس المال الفكري في نجاح إدارة المعرفة في جامعة العربي التبسي، دراسة حالة الأساتذة بكلية العلوم الاقتصادي والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

أولا: منهج الدراسة: يبين منهج الدراسة الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسته لظاهرة معينة بهدف الوصول إلى نتائج عامة محددة، والمنهج الذي سيتم استخدامه في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليل، على اعتبار أن هذا الأخير لا يقتصر على جمع المعلومات والحقائق، بل يتعداه لإيجاد حلول للمشكلة موضع البحث.

ثانيا: أدوات جمع البيانات: هناك مجموعة من الأدوات التي يتم الاعتماد عليها للحصول على البيانات، ونظرا لتعدد مصادر جمع هذه البيانات فقد تم الاستعانة بمجموعة من الأدوات لجمع البيانات العملية والموضوعية وتتمثل في الآتي:[1]

1_ الوثائق والسجلات: تم الاعتماد على الوثائق كوسيلة لجمع البيانات، خاصة فيما يتعلق بالبيانات الخاصة بالهيكل التنظيمي للوكالة والعروض التي تقدمها..

2_ الاستبيان: وهو إحدى الوسائل شائعة الاستعمال، للحصول على معلومات وحقائق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بمشكلة البحث، يعدها الباحث وتكون موجهة للمبحوثين من أجل الإجابة عليها.

[1]– صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم، الجزائر، 2003، ص ص 29–35.

المطلب الثاني: مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في الأساتذة بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

و ذلك لسنة 2018 حيث يقدر عدد الأساتذة ب204 (الملحق رقم01) وذلك لأن الدراسة تهتم برأس المال الفكري وإدارة المعرفة، فأن مجتمع الدراسة يتمثل في أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قمنا باختيار عينة دراسة مكونة من 70 أستاذ وكانت نتائج توزيع الاستنان كما يوضحه الشكل الموالي:

الجدول رقم (05) عدد الاستبيانات المعتمدة في الدراسة

الاستبيان	العدد	النسبة
الموزع	70	100
المستبعد	10	14.28
الصالحة للتحليل	60	85.72

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن عدد الاستبيان الموزع 70 نسخة وبعد عملية التوزيع استرجعنا 60 عينة من عينات الدراسة .

المطلب الثالث: أداة جمع البيانات الميدانية و الوسائل الاحصائية

سيتم خلال هذا المطلب التعرف على الأداة التي استخدمناها ف الجانب التطبيقي من الدراسة و كذا التعرف على الوسائل الاحصائية التي تم استعمالها.

أولا: أداة جمع البيانات الميدانية

تعتبر الأدوات المنهجية الوسائل الفعالة التي يتمكن الباحث بواسطتها من جمع البيانات و المعلومات المتعلقة بالبحث، وذلك من اجل الوصول إلى الأهداف و الإجابات عن تساؤولات البحث.

1- تعريف الاستبيان:

2- ولما كان الهدف من البحث هو دراسة دور الرأس مال الفكري في نجاح إدارة المعرفة، فقد تم جمع البيانات اللازمة بالاعتماد على الاستبيان، وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة في شكل قائمة، الهدف منها هو جمع المعلومات و البيانات عن موضوع الدراسة بحيث يطلب من المبحوث الإجابة

عليها، كما تم الاستبيان كوسيلة للكشف عن علاقة رأس المال الفكري ونجاح إدارة المعرفة في كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير.

حيث وجهت استمارة البحث إلى مجموعة من الأساتذة بالكلية، وقد تم للاستبيان على النحو التالي:

- إعداد استبيان يتضمن 23 سؤال من أجل استخدامها في جمع المعلومات وقد تم استخدام مقاييس لكرت الخماسي.
- عرض الاستبيان على الأستاذة المشرفة من أجل اختبار مدى ملائمته لجمع البيانات
- تعديل الاستبيان بشكل أولي حسب ما يراه المشرف وتحكيمه من طرف 7 أساتذة
- توزيع الاستبيان على جميع أفراد العينة لجمع البيانات اللازمة للدراسة.

ثانيا: محتوى الاستبيان

تم تقسيم الاستبيان إلى جزئين

أ- الجزء الأول واشتمل على الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة(الجنس، السن، الخبرة، الرتبة)

ب–الجزء الثاني: تتناول محور الاستبيان الذي يهدف غلى التعرف على دور رأس المال الفكري في نجاح إدارة المعرفة في الكلية وقد تم تقسيم هذا الجزء غلى محورين :

المحور الأول: يدور حول رأس المال الفكري ومكوناته (بشري، هيكلي، علاقاتي)، ويتكون من 10 عبارات

المحور الثاني: نناقش إدارة المعرفة ويتكون من 12 عبارة.

ثانيا: الوسائل الإحصائية المستعملة

لمعالجة البيانات الخاصة بإجابات المبحوثين عن أسئلة الاستبان ثم استخدام الوسائل الإحصائية الوصفة و المتمثلة في:

1- التكرارات: وهو تعداد كل الإجابات المذكورة لأسئلة الاستبيان و تلخيصها في جداول، وذلك عند عرض نتائج الاستبيان.

2- النسبة المئوية: لمعرفة نسبة أفراد العينة الذين اختاروا كل بديل من بدائل الأسئلة وهي الوسيلة الإحصائية التي تم الإعتماد عليها في تفسير خصائص افراد العينة ومن ثم تمثيلها في دوائر نسبية، وتم الإعتماد عليها في تحليل نتائج محور الإستبيان.

ثالثا: صدق وثبات الاستبيان

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه، كما يقصد بالصدق شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها، وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال عرضها في صورتها الأولية على الأستاذ المشرف والذي قام مشكورا بتحكيم الاستبيان، وقد قام بإبداء رأيه في مدى ملائمة العبارات لقياس ما وضعت لأجله، ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى كفاية العبارات لتغطية كل محور من محاور الاستبيان، وكذلك إبداء رأيه فيما تعلق بالبيانات الأولية (الخصائص الشخصية والوظيفية المطلوبة من المبحوثين) إلى جانب مقياس لكرت المستخدم في الاستبيان.

المبحث الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة.

حاولنا في هذا المطلب دراسة الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، إضافة إلى تحليل البيانات المتعلقة بتقديم رأس المال الفكري وأثره على إدارة المعرفة المقدم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة:

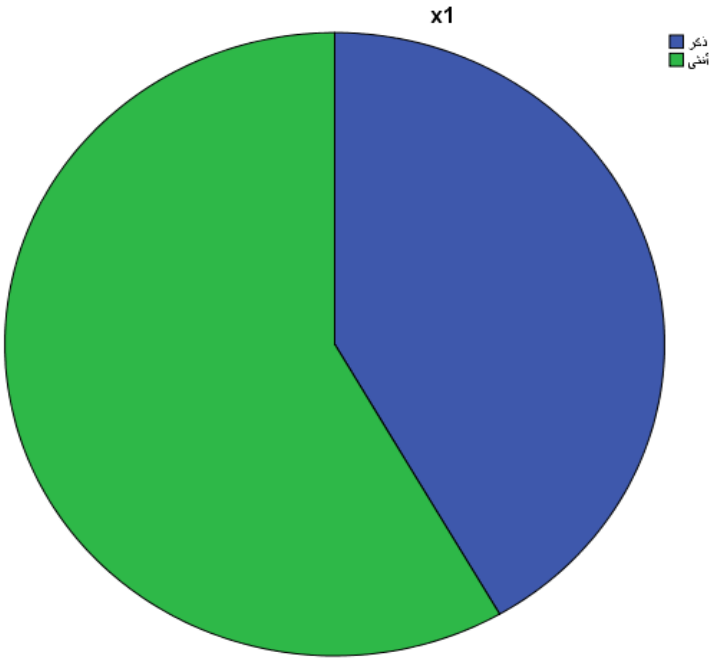
للتعرف على الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة، تناول الجزء الأول من الاستبيان بعض البيانات الشخصية والمتمثلة في الجنس،السن، الخبرة و الرتبة.

1–توزيع أفراد العينة وفق متغير الجنس: يمثل الجدول الموالي خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس كما يلي:

جدول رقم (06) توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	25	41,7
أنثى	35	58,3
المجموع	60	100,0

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 41.7% من العينة ذكور وأما نسبة 58.3% إناث والشكل الموالي يوضح توزيع أفراد العينة الجنس.



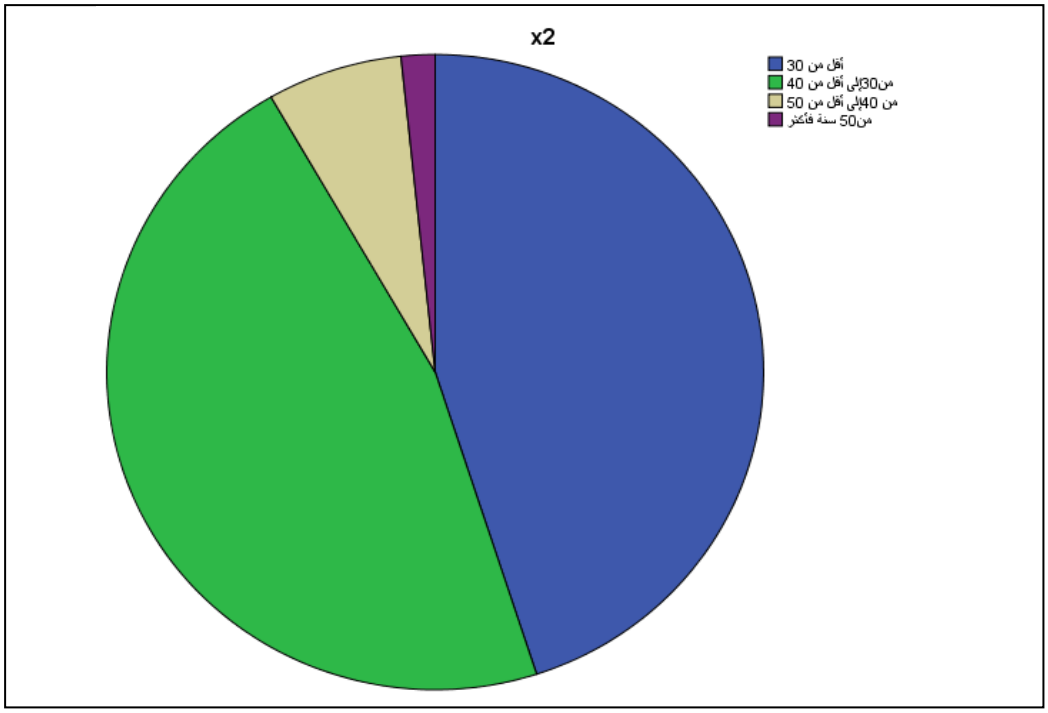
الشكل رقم (16)توزيع أفراد العينة حسب الجنس

2–توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السن.

جدول رقم (07) توزيع أفراد العينة حسب السن

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 30	27	45,0
من30إلى أقل من 40	28	46,7
من 40إلى أقل من 50	4	6,7
من50 سنة فأكثر	1	1,7
المجموع	60	100,0

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 46.7%من أفراد العينة ينتمون إلى الفئة العمرية من 30سنة إلى أقل من 40 سنة ، ونسبة 45%من أفراد العينة من الفئة العمرية أقل من 30 سنة ، ثم الفئة الممتدة بين 40إلى أقل من 50 سنة بنسبة 6.7%، وأخيرا فئةأكثر من 55سنة بنسبة 1.7%.



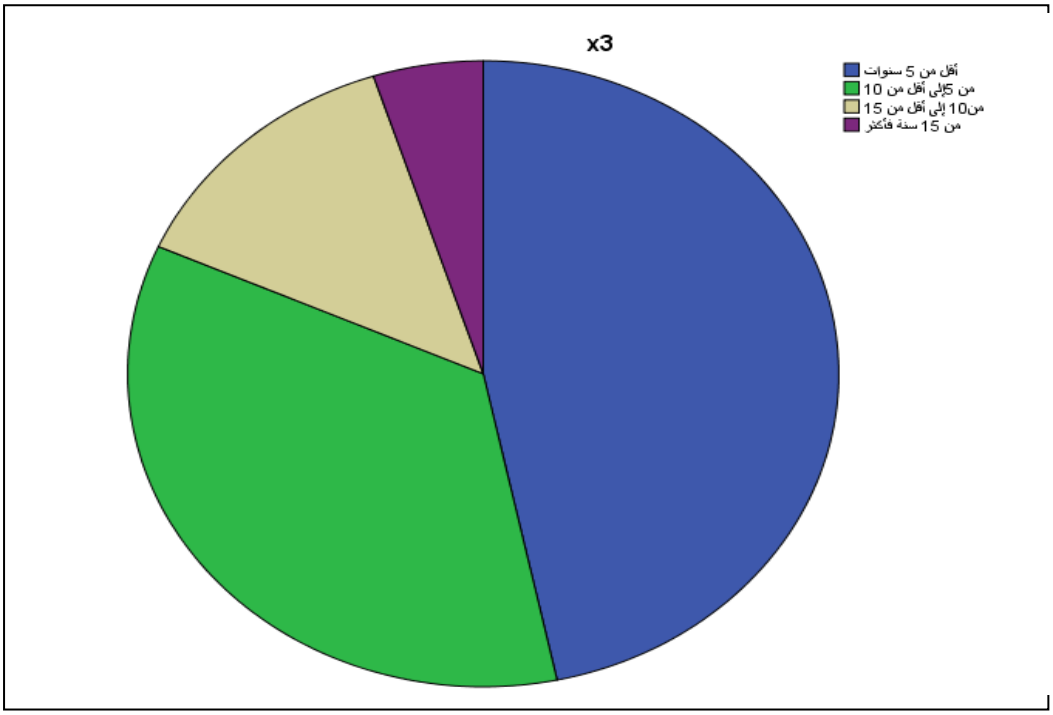
الشكل رقم(17) توزيع أفراد العينة حسب السن

3- توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية: الجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية.

جدول رقم (08) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	28	46.7%
من 5إلى أقل من 10	21	35%
من10 إلى أقل من 15	8	13%
من 15 سنة فأكثر	3	5%
المجموع	54	100,0

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن نسبة يتضح أن نسبة**46.7%** من أفراد العينة أقل من 5 سنوات خبرة مهنية، وأن نسبة **35%** من أفراد العينة لديهم من5 إلى أقل من 10 سنوات خبرة مهنية، أما نسبة **13%** من أفراد العينة لديهم من 10 إلى أقل من 15 سنة، أما نسبة **5%**من أفراد العينة لديهم من 15سنة فأكثر، وهي أقل نسبة للخبرة، و الشكل الموالي يوضح ذلك:



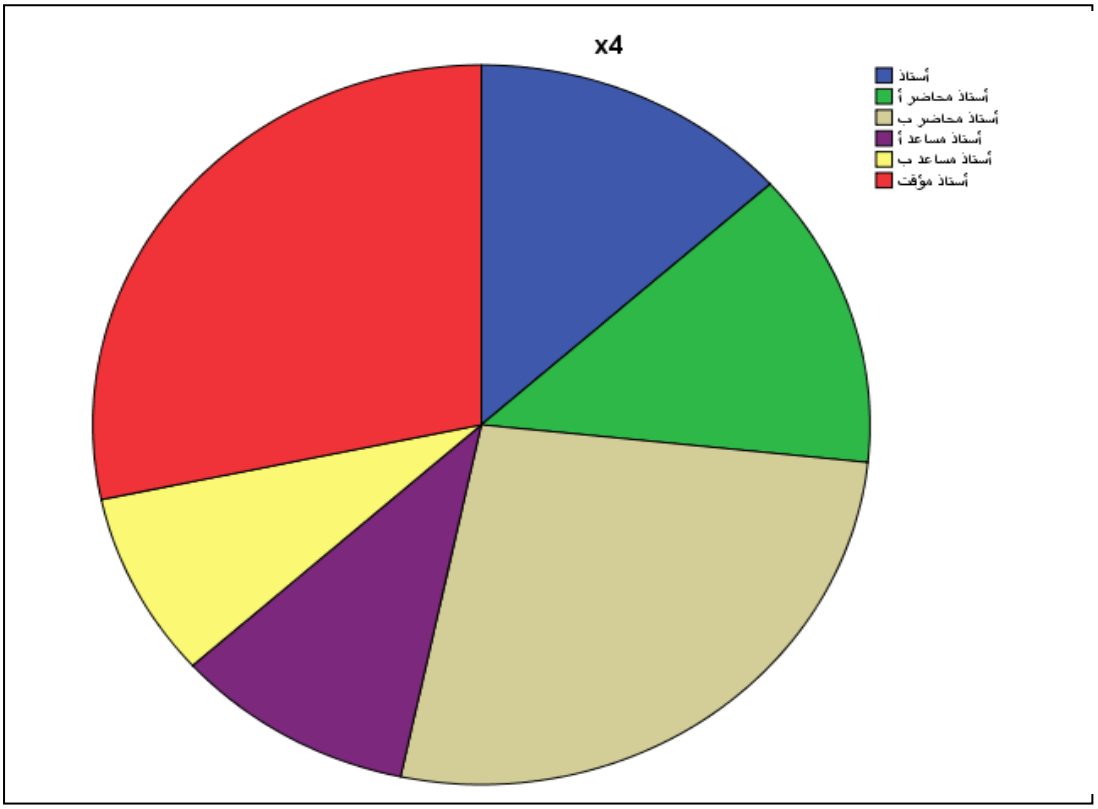
الشكل رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية.

4- توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الرتبة.

جدول رقم (09) توزيع أفراد العينة حسب الرتبة.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أستاذ	8	13,3
أستاذ محاضر أ	8	13,3
أستاذ محاضر ب	16	26,7
أستاذ مساعد أ	6	10,0
أستاذ مساعد ب	5	8,3
أستاذ مؤقت	17	28,3
المجموع	60	%100

من خلال الجدول يتضح أن نسبة 28.3%من العينة أساتذة مؤقتين وهي أكبر نسبة، أما بالنسبة لرتبة أستاذ محاضر "ب" بلغت نسبة 26.7%أفراد العينة، في حين بلغت نسبة رتبة أستاذ و أستاذ محاضر"أ" 13.3% على التوالي، أما رتبة أستاذ مساعد"أ" فبلغت 10% من عينة الدراسة، وأخيرا رتبة أستاذ مساعد"ب" بلغت نسبة 8.3% من أفراد العينة، وشكل التالي يبن ذلك:



الشكل رقم (19)توزيع أفراد العينة حسب الرتبة

المطالب الثاني: تحليل البيانات المتعلقة بمحاور رأس المال الفكري وإدارة المعرفة في الكلية:

تعرضنا فيما يلي إلى إجابات أفراد عينة الدراسة على (23 عبارة) المقسمة إلى جزأين، الأول لرأس المال الفكري (رأس مال هيكلي، بشري وزبوني)، والثاني متمثل في إدارة المعرفة.

أولا: الرأس المال الفكري: يوضح الجدول الموالي المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري و البديل، المقدمة إلى أفراد العينة:

الجدول رقم (10) تقييم رأس المال الفكري في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

رقم العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البديل
01	التكرار	13	16	16	11	04	60	1,20861	2,6167	موافق، محايد
	%	21.7	26.7	26.7	18.3	6.7	%100			
02	التكرار	18	33	2	7	0	60	0,90135	1,9667	موافق
	%	30	55	3.3	11.7	0	%100			
03	التكرار	4	34	14	8	0	60	0,81025	2,4333	موافق
	%	6.7	56.7	23.3	13.3	0	%100			
04	التكرار	3	22	17	10	8		1,13446	2,9667	موافق
	%	5	36.7	28.3	16.3	13.3				
05	التكرار	25	10	17	8	0	60	1,11183	3,1333	موافق بشدة
	%	41.7	16.7	28.3	13.3	0	100			
06	التكرار	25	10	17	8	0	60	1,11183	3,1333	موافق بشدة
	%	41.7	16.7	28.3	13.3	0	100			
07	التكرار	4	21	14	17	4	60	1,08716	2,9333	موافق
	%	6.7	35	23.3	28.3	6.7	%100			
08	التكرار	1	14	18	20	7	60	1,01347	3,3000	غير موافق
	%	1.7	23.3	30	33.3	11.7				
09	التكرار	3	14	19	17	7	60	1.0813	3.1833	محايد
	%	5	23.3	31.7	28.3	11.7	%100			
10	التكرار	8	21	18	8	5	60	1,12734	2,6833	موافق
	%	13.3	35	30	13.3	8.3	%100			
المجموع								1.263	2.837	موافق

المصدر: من إعداد الطالبين باستخدام برنامج spss

ثانيا: تحليل استجابات أفراد العينة نحو رأس المال الفكري."

من خلال الجدول رقم (––) يتبين ما يلي:

–بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمحور رأس المال الفكري 2.83 أي بدرجة قبول مرتفعة حسب مقياس "ليكارت الخماسي"، وانحراف معياري 1.2 مما يدل على أن هناك توافق حول عبارات المحور الأول.

–وقد بلغ المتوسط الحسابي أعلى قيمة له 3.3 بانحراف معياري قدره1.01 وبدرجة قبول مرتفعة جدا عند العبارة رقم 8 (تتم تنمية الرأس المال في الكلية من خلال الانتقال من التفكير التقليدي إلى التفكير الإبداعي) مما يدل أن الكلية تسعى دائما إلى الانتقال نحو الأفضل، كما بلغ المتوسط الحسابي للمرتبة الثانية بقيمة3.18 وبانحراف معياري قدره 1.33 وبدرجة قبول مرتفعة للعبارة 6 (تقوم الكلية بتوفير الجو الملائم لتوليد الأفكار من خلال الاجتماعات والحلقات الفكرية.) مما يدل على أن الكلية تساعد بأقصى المجهود من أجل توفير الجو الملائم لتوليد الأفكار،أما المرتبة الثالثة فكان متوسطها الحسابي يقدر بـ 3.18 وبانحراف معياري قدره 1.08 وبدرجة قبول مرتفعة جدا للعبارة رقم 09 (يتم قياس الموجودات الفكرية بالكلية بالاعتماد على مجموعة من الوسائل و الطرق) مما يدل أن الكلية تعتمد على العديد من الطرق لقياسمجوداتها الفكرية و تنميتها، ويأتي المتوسط الحسابي 3.13 في المرتبة الرابع ضمن العبارة رقم 05 (تخصص الكلية ميزانية كافية لتمويل و دعم المشاريع و البحوث العلمية و تطويرها و عقد مؤتمرات و اجتماعات بشكل دوري) بانحراف معياري قدره 1.11 وبدرجة قبول مرتفعة مما يدل أن الكلية تساعد بشتى الطرق وتعمل على تحفيز و تخصيص ميزانيات من أجل دعم المشاريع و البحوث العلمية وعقد مؤتمرات ، أما المرتبة الخامسة فكانت للعبارة رقم 04 (يوجد اتصال أفقي و عمودي بين مختلف المستويات الإدارية في الجامعة لضمان تفاعل وتبادل الأفكار بين الأساتذة) بمتوسط حسابي قدره 2.96 وبانحرافمعياري يقدر بـ1.13 بدرجة مقبولة مما

يدل أن هناك اتصال وتفاعل وتبادل للأفكار بين الأساتذة من أجل تحسين و تطوير مكتسباتهم القبلية وخبراتهم، أما المرتبة السادسة فكانت للعبارة رقم 07 (تعتمد الكلية على الدورات التكوينية و التدريبية النوعية لتنمية مهارات و قدرات الأساتذة) بمتوسط حسابي قدره 2.93 وبانحراف معياري يقدر بـ 1.08 مما يدل على أن الكلية تواظب على إجراء دورات تكوينية ومؤتمرات علمية من أجل تنمية وتحسين كفاءة الأساتذة ،أما المرتبة السابعة فكانت للعبارة رقم 10 (هناك حلقات فعالة لمناقشة المعلومات في الهياكل التنظيمية) بمتوسط حسابي قدره 2.43 وبانحراف معياري يقدربـ 0.83 وبالبديل موافق مما يدل أن للكلية مقدار من المعرفة و المعلومات و البيانات التي تنظم هيكلها التنظيمي أما في المرتبة العاشرة فكانت للعبارة 02 بمتوسط حسابي قدره 1.96 (إطارات الكلية من ذوي الشهادات الاكاديمية المتخصصة) وبانحراف معياري يقدربـ 0.90 بالبديل موافق مما يدل أن إطارات الكلية ذات شهادات متخصصة وعليا .

ثانيا:إدارة المعرفة

يوضح الجدول الموالي إجابات أفراد العينة دراسة لمحور إدارة المعرفة.

مشاكل الجامعة بالاعتماد على الاجتماعات الدولية) بمتوسط حسابي قدره 2.68 وبانحراف معياري يقد بـ 1.12 وبدرجة قبول مرتفعة مما يدل أن للكلية اجتماعات و ملتقيات لمناقشة واكتشاف المشاكل ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة في الوقت المناسب، في حين بلغ المتوسط الحسابي 2.61 المرتبة الثامنة فكانت العبارة رقم 01 (تحث إدارة الكلية الأساتذة على المشاركة في التعلم وكسب خبرات وتسعى الى تحفيزها) وبانحراف معياري 1.20 وبالبديلين موافق و محايد في بنفس عدد من الإجابات مما يدل أن الكلية تحث أساتذتها على المشاركة في التعلم وكسب الخبرات و تحفزهم على ذلك،في المرتبة التاسعة فكانت للعبارة 03 (تمتلك الكلية مقدارا من المعرفة و المعلومات في الهياكل التنظيمية) بمتوسط حسابي قدره 2.43 وبانحراف معياري يقدربـ 0.83 وبالبديل موافق مما يدل أن للكلية مقدار من المعرفة و المعلومات و البيانات التي تنظم

هيكلها التنظيمي أما في المرتبة العاشرة فكانت للعبارة 02 بمتوسط حسابي قدره 1.96 (إطارات الكلية من ذوي الشهادات الاكاديمية المتخصصة) وبإنحراف معياري يقدربـ 0.90 بالبديل موافق مما يدل أن إطارات الكلية ذات شهادات متخصصة وعليا.

ثانيا: إدارة المعرفة

الجدول رقم (11) تقييم إدارة المعرفة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

رقم العبارة	المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المجموع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البديل
11	التكرار	4	6	21	22	7	60	1,04097	3,3667	محايد
	%	6.7	10	35	36.7	11.7	%100			
12	التكرار	4	25	19	8	4	60	1,00998	2,7167	موافق
	%	6.7	41.7	31.7	13.3	6.7	%100			
13	التكرار	4	25	19	8	4	60	1,00998	2,7167	موافق
	%	6.7	41.7	31.7	13.3	6.7	%100			
14	التكرار	6	11	15	22	6	60	1,15702	3,1833	غير موافق
	%	10	18.3	25	36.7	10	%100			
15	التكرار	19	34	6	0	1	60	0,74029	1,8333	موافق
	%	31.7	56.7	10	0	1.7	%100			
16	التكرار	3	23	14	11	9	60	1,17891	3.000	موافق
	%	5	38.3	23.3	18.3	15	%100			
17	التكرار	6	10	27	12	5	60	1,05766	3,0000	محايد
	%	10	16.7	45	20	8.3	%100			
18	التكرار	6	31	9	12	2	60	1,03211	2,5500	موافق
	%	10	51.7	15	20	3.3	%100			
19	التكرار	10	35	6	5	4	60	1,0624	2,3000	موافق
	%	16.7	58.3	10	8.3	6.7	%100			
20	التكرار	8	22	21	2	7	60	1,0624	2,3000	موافق
	%	13.3	36.7	35	3.3	11.7	%100			
21	التكرار	5	18	16	10	11	60	1,24692	3,0667	موافق
	%	8.3	30	26.7	16.7	18.3	%100			
22	التكرار	5	26	14	12	3	60	1,04638	2,7000	موافق
	%	8.3	43.3	23.3	20	5	%100			
23	التكرار	6	22	17	9	6	60	1,13633	2,7833	موافق
	%	10	36.7	28.3	15	10	%100			
المجموع								1.37	2.79	موافق

المصدر :من إعداد الطالبين بالاعتماد على برنامج spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم(--) أن:

–بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمحور إدارة المعرفة 2.79 بالبديل "موافق" وبانحراف معياري قدره 1.37 مما يدل أن هناك توافق بين عبارات المحور الثاني.

بلغ المتوسط الحسابي للمرتبة الأولى في العبارة رقم11 (لدى الكلية وحدات مكلفة بمتابعة المعرفة الجديدة) 3.36 وانحراف معياري1.04 وبالبديل "محايد" مما يدل أن الكلية لديها وحدات مكلفة بمتابعة المعرفة الجديدة لكنها غير مستغلة بالشكل جيد من طرف المستخدمين، أما المرتبة الثانية فكانت للعبارة رقم 14 (توجد مصالحة داخل الكلية لتقديم وتقييم وتشجيع الدراسات والأهداف) بمتوسط حسابي قدره 3.18 وانحراف معيري 1.15 و بالبديل غير موافق مما يدل عدم وجود أي مصلحة داخل الكلية تهتم بتقديم وتقييم وتشجيع الدراسات والأهداف على أرض الواقع مع العلم أن عينة الدراسة في حالة تشتت بالنسبة لذلك، بينما جاءت العبارة رقم21 في المرتبة الثالثة (يتقبل الأساتذة التشارك في المعرفة ولا يحتكرونها كمصدر قوة لهم) بمتوسط حسابي يقدر ب3.06 وانحراف معياري1.24 وبالبديل "موافق" مما يدل أن أساتذة الكلية يشتركون في تبادل المعرفة فيما بينهم ولا يحتكرونها كمصدر قوة لهم ، أما المرتبة الرابعة للعبارتين 16 و17 (توفر الكلية لدى أستاذتها وسائل الكترونية تضمن تبادلا الكترونيا للمعرفة)(تدعم الإدارة العليا للكلية الأفكار الجديدة و الابتكارات) بمتوسط حسابي يقدر ب3.00 وانحراف معياري 1.17و 1.05 على التوالي وبالبديل "موافق" مما يدل أن الكلية توفر وسائل متطورة وتدعم الأفكار الجديدة لنهوض بمعرفتها، في حين جاءت المرتبة السادسة للعبارة رقم23 (تهتم الكلية بمتابعة أخر النشرات والإصدارات والمجلات في مجال عملكم) بمتوسط حسابي يقدر ب 2.78وانحراف معياري يقدره1.3 بالبديل "موافق" مما يدل على سهر إدارة الكلية متابعة أخر التطورات في المجال العلمي، في حين بلغ المتوسط الحسابي للمرتبة رقم 13 و12 (تعتمد الكلية

خبرات وكفاءات أستاذتها في تخزين المعرفة)(يستطيع الأساتذة داخل الكلية تبادل المعرفة فيما بينهم بسهولة كبيرة) ب2.71 وبنفس الانحراف المعياري 1.01 وبالبديل موافق وذلك يبين أن اعتماد الكلية على خبرات أستاذتها في تخزين وتبادل معرفتهم لسهولة إيصالها للآخرين ، أما المرتبة التاسعة للعبارة رقم 22 (المعرفة التي تصل الطلبة مناسبة وتلبي احتياجاتهم ويجدون من خلالها حلوللمشاكل التي تواجههم) بمتوسط حسابي قدره 2.7 وانحراف معياري قدره1.04و بالبديل "موافق" مما يدل على أن المعرفة التي تصل إلى الطلبة تلبي احتياجاتهم وتجعلهم قادرين على حل مشاكلهم ، إما المرتبة العاشرة فكانت للعبارة 18 (تسود أجواء من التعاون و التفاهم و تبادل الآراء بين الأساتذة فيما بينهم لتطوير معرفتهم)بمتوسط حسابي قدره 2.55 و انحراف معياري قدره 1.03 و ببديل "موافق" مما يدل على أن الجو السائد هو جو من التوافق و التناسق و التعاون بين الاساتذه لتطوير معارفهم الضمنية ، إما المرتبة الحادية عشر فكانت للعبارتين 20،19 على التوالي (تعتمد الكلية في تخزين المعرفة على الأرشيف و المستندات الورقية و الالكترونية)، (المعرفة التي تتحصل عليها الكلية تكون محمية بصيغ قانونية مختلفة) بمتوسط حسابي قدره 2.03 و انحراف معياري يقدربـ 1.06 وببديل "موافق" مما يدل أن الكلية تعتمد على الأرشيف و المستندات الورقية و الالكترونية لتخزين المعرفة وتحميها بالصيغ القانونية المختلفة ، أما المرتبة الثالثة عشر كانت للعبارة 15 (تشارك الكلية من خلال موظفيها وأساتذتها في المؤتمرات والندوات العلمية من اجل تطوير واكتساب المعرفة) بمتوسط حسابي وانحراف معياري يقدران على التوالي بـ 1.83، 0.74 فكان البديل" موافق" مما يدل على مشاركة الكلية في المؤتمرات و الندوات لتطوير واكتساب المعرفة الجديدة لأساتذتها .

المطلب الثالث: إختبار الفرضيات

من أجل التعرف على طبيعة العلاقة الموجودة بين الرأس المال الفكري وإدارة المعرفة، حيث تم إستخدام كل من معامل بيرسون للارتباط و إختبار T للعينة المستقلة وكذا معامل التحديد R^2 لقياس درجة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع.

سيتم إختبار الفرضيتين الاتيتين :

- الفرضية الصفرية H_0:" لا يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha \leq 0.05$ بين الرأس المال الفكري على نجاح إدارة المعرفة .
- الفرضية البديلة H_1 :يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha \leq 0.05$ بين الرأس المال الفكري على نجاح إدارة المعرفة.

وبالتالي فإنه حسب برنامج SPSS إذا كانت القيمة الاحتمالية (P–Value) Sig أقل من مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ فإنه يتم رفض الفرضية الصفرية و يتم قبول الفرضة البديلة و في هذه الدراسة و حسب نتائج SPSS فإنه يتم قبول الفرضية البديلةH_1كفرضية رئيسية لهذه الدراسة التي تفيد بأنه يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha \leq 0.05$ بين سبل تفعيل تكنولوجيا المعلومات على أداء المؤسسة إقتصاديا.

1- إختبار التوزيع الطبيعي (**إختباركولمونجروف–سيمرنوف Kolmongorov –sminrov Test**)

جدول رقم (12):إختباركولمونجروف–سيمرنوف

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		الراسمال الهيكلي	الراسمال البشري	الراسمال الزبوني	إدارة المعرفة
Normal Parameters[a,b]	N	60	60	60	60
	Mean	9,9833	9,2500	9,1667	38,3500
	Std. Deviation	2,68386	2,64014	2,52558	8,57830
Most Extreme Differences	Absolute	,164	,132	,111	,075
	Positive	,164	,132	,111	,075

Negative	-,116	-,128	-,079	-,049
Kolmogorov-Smirnov Z	1,272	1,023	,862	,578
Asymp. Sig. (2-tailed)	,079	,246	,447	,892

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

المصدر: من مخرجات الرزم الاحصائية لعلم الاجتماع SPSS

تم اختبار كولمونجروف–سيمرنوف للتحقق من مدى إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي كاختبار ضروري للفرضيات لان معظم الاختبارات المعلمية تشطرة أن يكون توزيع البيانات طبيعيا و الذي تم بعد توزيع كل الاستبيانات وجمعها من عينة الدراسة والجدول أعلاه يوضح ذلك .

2- تحليل الانحدار الخطي

سيتم التوصل الى معادلة مستقيم الانحدار من خلال النتائج التالية :

جدول رقم (13): نوع طريقة تحليل خط الانحدار

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	الراسمال الزبوني, الراسمال الهيكلي, الراسمال البشري[b]	.	Enter

المصدر: من مخرجات الرزم الاحصائية لعلم الاجتماع SPSS

من خلال الجدول رقم (13) تبين أن طريقة المربعات الصغرى هي المتبعة في تحليل الانحدار الخطي و أن المتغير المستقل هو الرأسمال الفكري و أن المتغير التابع هو إدارة المعرفة

جدول رقم (14): الارتباط الخطي

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773[a]	,597	,575	5,59077

المصدر: من مخرجات الرزم الاحصائية لعلم الاجتماع SPSS

الجدول رقم (––) بين نتيجة معامل الارتباط R و معامل التحديد هو مربع قيمة معامل الارتباط R Square، ومعامل الارتباط الخطي بين الرأس المال الفكري هو 0.773 و إن مدى دقة في تقدير المتغير التابع (إدارة المعرفة) هو 0.597 أي نسبته 59.7% .

جدول رقم (15) تحليل تباين خط الانحدار

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2591,276	3	863,759	27,634	,000[b]
	Residual	1750,374	56	31,257		
	Total	4341,650	59			

a. Dependent Variable: إدارة المعرفة

b. Predictors: (Constant), الراسمال الزبوني, الراسمال الهيكلي, الراسمال البشري

المصدر: من مخرجات الرزم الاحصائية لعلم الاجتماع SPSS

من خلال الجدول رقم (––) سيتم دراسة مدى ملائمة خط انحدار البيانات و فرضيته الصفرية، وذلك حسب التحليل التالي :

- مجموع مربعات الانحدار2591,276ومجموع مربعات البواقي هو 1750.374 ومجموع المربعات الكلي هو 4341.650
- درجة الانحدار df هي ودرجة البواقي هو 3
- معدل مربعات الانحدار هو863.759 ومعدل مربعات البواقي هو 31.257
- قيمة اختبار التباين لخط الانحدار هو 27.634
- مستوى دلالة الاختبار هو0.00 أقل من مستوى دلالة الفرضية الصفرية 0.05 فنرفضها، وبالتالي فإن خط الانحدار يلائم البيانات .

جدول رقم (16): المعاملات

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,727	2,502		2,688	,009
	إدارة المعرفة	,565	,064	,759	8,872	,000

a. Dependent Variable: الرأس مال الفكري

الجدول رقم (––) يبين أهم النتائج ، أولها قيم الميل و مقطع خط الانحدار ، كما أنه يجيب على الفرضيات المتعلقة بميل و مقطع خط الانحدار، حيث مقطع خط الانحدار هو 6.727 الذي يمثل α من معادلة مستقيم الانحدار$y=\alpha+bx$ ، أما ميل خط الانحدار b هو 0.565 بالنسبة للمتغير المستقل (الرأسمال الفكري) ، وعند دراسة القيم Sig نجد أن القيم 0.009 و0.00 مقبولة لانها تحقق الفرضية البديلة، وبذلك تصبح معادلة مستقيم الانحدار للمتغير المستقل كما يلي:

$y=7.097+0.481x$ حيث yهي المتغير التابع وx هي المتغير المستقل ومقطع خط الانحدار هو 2.513 .

- يتضح من نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي تم إستخدامه لمعرفة فيما إذا كانت هناك علاقة تأثير بين الرأس المال الفكري وإدارة المعرفة ، ووجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية و بهذه النتائج تقبل الفرضية الرئيسية الاتية: يوجد أثر ذات دلالة إحصائية بين الرأس المال الفكري على نجاح إدارة المعرفة.

- الفرضية الأولى: صحيحة لان الكلية تعتمد على رأس المال البشري في تطوير إدارة المعرفة، لان العنصر البشري يكتشف ويبتكر البيانات ومعلومات وكذا قدرات التي تساهم في تقديم، دراسة وتطوير إدارة المعرفة.
- –الفرضية الثانية: صحيحة لان الكلية تعتمد على رأس المال الهيكلي تنظيم إدارة المعرفة، لان الموجودات العلمية (البرمجيات، المعدات وشبكة التوزيع..) والموجودات الفكرية (براءات الاختراع، حقوق التأليف ..) تساهم في نشر وتوزيع إدارة المعرفة.
- الفرضية الثالثة: صحيحة لان الكلية تعتمد على رأس المال العلاقاتي في نجاح إدارة المعرفة، لان رأس المال الزبوني يؤكد مدى مطابقة المعرفة الجديدة ،أهدافها وجودتها المعلومات لتطوير أدارة المعرفة.